

**ZAPYTANIE OFERTOWE na Kampanię informacyjno-promocyjną Zamówienie jest współfinansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych pn.:**

**- „Praca” (umowa nr ZZO/000210/03/D z dnia 20.01.2020 roku)**

**Nr postępowania: FFM/01/2023/Z-O/A-V, data: 27 lutego 2023 r.**

**1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Fundacja Fuga Mundi ul. Hutnicza 20 B, 20 – 218 Lublin

**2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**2.1 Przedmiotem niniejszego zamówienia jest przygotowanie materiałów w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi.**

Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Opracowania spójnej koncepcji kampanii reklamowej Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi. Kampania jest skierowana dla osób z niepełnosprawnościami, które poszukują pracy, w tym dla obywateli Ukrainy z niepełnosprawnościami poszukującymi pracy w Polsce. W ramach zadania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan kampanii.
2. Przygotowania projektów graficznych kampanii, w skład której wchodzi identyfikacja wizualna kampanii, graficzny motyw przewodni, projekty graficzne ulotek, plakatów oraz informatora. Wszystkie materiały, poza materiałami zawierającymi wyłącznie treść graficzną, zostaną przygotowane w języku polskim i ukraińskim.
3. Merytoryczne opracowanie informatora nt. wsparcia zatrudnienia dla osób z niepełnosprawnością z Ukrainy. Informator będzie zawierał m.in. następujące zagadnienia: legalny pobyt w Polsce; orzeczenia o niepełnosprawności uznawane w Polsce; praca dla osoby z niepełnosprawnością z Ukrainy; zatrudnienie za pośrednictwem Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi; inne formy wsparcia i instytucje. Ostateczna zawartość informatora będzie uzgodniona i zatwierdzona przez Zleceniodawcę.
4. Techniczne przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych w wersjach w języku polskim i języku ukraińskim [z danymi teleadresowymi dla lokalizacji Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi w Lublinie, Rzeszowie, Kielcach i Radomiu]:
  - a) Ulotki dwustronne kolorowe w formacie A5 papier kredowy gramatura 130, łączny nakład: 800 sztuk w dwóch językach: polskim i ukraińskim [400 sztuk j. polski + 400 sztuk j. ukraiński].
  - b) Plakaty w formacie A4 papier kredowy gramatura 130, łączny nakład: 800 egzemplarzy w dwóch językach [4 lokalizacje x 100 egzemplarzy w dwóch językach = 800 egzemplarzy].



5. Techniczne przygotowanie i druk informatora nt. wsparcia osób z niepełnosprawnością: 600 egzemplarzy ok 45 – 55 stron w formacie B5. Papier kredowy gramatura 130, twarda okładka, wersja w języku polskim [300 egzemplarzy] i ukraińskim [300 egzemplarzy].
6. Kampania bezpośrednia połączona z dystrybucją materiałów promocyjnych w wersji drukowanej (ulotki, plakat, informator) w miejscach związanych z osobami z niepełnosprawnością, w tym z osobami z niepełnosprawnością z Ukrainy (organizacje pozarządowe, urzędy pracy, ośrodki pomocy społecznej, miejsca pobytu osób z niepełnosprawnością z Ukrainy na terenie 4 województw (lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie, mazowieckie). Dostarczenie listy podmiotów, w których nastąpiła dystrybucja w połączeniu z dokumentacją fotograficzną).
7. Kampania internetowa, połączona z dystrybucją materiałów promocyjnych w wersji elektronicznej (branżowe strony związane z niepełnosprawnością, tematyczne grupy dyskusyjne na Facebook, podmioty ekonomii społecznej, jednostki zajmujące się osobami z niepełnosprawnością z Ukrainy itp. na terenie 4 województw: lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i mazowieckiego). Dostarczenie listy podmiotów, w których nastąpiła dystrybucja w połączeniu z dokumentacją w postaci zrzutów ekranu.
8. Cykl ogłoszeń w prasie lokalnej (8 ogłoszeń na terenie 4 województw – wersje w języku polskim i ukraińskim). Dostarczenie listy miejsc, w których nastąpiła publikacja z dokumentacją fotograficzną.
9. Ogłoszenia w portalach branżowych (łącznie 3 okresowe ogłoszenia w portalach: Olx.pl, Pracuj.pl, GoldenLine.pl), Dostarczenie dokumentacji w postaci zrzutów ekranu.

Przy pracach merytorycznych wykonawca jest zobowiązany do uzgodnienia treści zawartych w zamawianych materiałach z zamawiającym i uzyskania akceptacji treści.

### **3. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ**

CPV 22462000–6 Materiały reklamowe

### **4. ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY**

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania zamówienia w zakresie wskazanym w opisie przedmiotu zamówienia.

### **5. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie musi zostać wykonane do dnia 30 marca 2023 roku.

### **6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Złożenie oferty w sposób i w terminie wskazanym przez zamawiającego.



## **7. WALUTA, W JAKIEJ BĘDĄ PROWADZONE ROZLICZENIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA**

Rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia będą wykonywane w złotych polskich.

## **8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Ofertę należy sporządzić w języku polskim używając formularza złożenia oferty będącego załącznikiem nr 1.

## **9. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z POTENCJALNYMI WYKONAWCAMI**

Marek Piasecki – Prezes Zarządu Fundacji Fuga Mundi.

## **10. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

Ofertę należy przesłać na adres e-mailowy : [fundacjafm@gmail.com](mailto:fundacjafm@gmail.com), pocztą tradycyjną lub złożyć osobiście w siedzibie Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi ul. Krochmalna 13/1, 20 – 401 Lublin w nieprzekraczalnym terminie 7 marca 2023 roku do godziny 12.00.

## **11. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY**

Kryterium brany pod uwagę podczas oceny ofert i wyboru wykonawcy będzie: Cena – 100 %.

## **12. SPOSÓB OBLICZANIA OFERTY**

**12.1.** Waga punktowa będzie przyznawana na podstawie ceny za dostarczenie wszystkich produktów objętych zamówieniem. Dostawa zostanie zlecona jednemu wykonawcy. Na dostawę sprzętu zakupywanego w ramach jednego projektu zostanie zawarta odrębna umowa.

Cena – 100 % (Cena brutto oferty najtańszej / cenna brutto oferty badanej) \* 100 = liczba punktów.

**12.2.** Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium.

Punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku i będą stanowić końcową ocenę oferty.

## **13. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY**

**13.1.** Podpisanie umowy .

**13.2.** Złożenie oświadczenia o nieposiadaniu zaległości wobec: Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego.

## **14. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Wykonawca jest związany ofertą do dnia 10 marca 2023 roku.

## **15. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA**

**15.1.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

## **16. FINANSOWANIE**



16.1. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w ramach projektów pn.:

- „Praca” (umowa nr ZZO/000210/03/D z dnia 20.01.2020)

## **17. INFORMACJA O SPOSOBIE POWIADAMIANIA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA**

Informacja o wynikach postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej zamawiającego:

[www.praca.ffm.pl](http://www.praca.ffm.pl).

### **UWAGI KOŃCOWE**

- a) Z możliwości realizacji zamówienia będą wyłączone podmioty, które powiązane są z zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo.
- b) Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Fuga Mundi do zawarcia umowy. Fundacja Fuga Mundi może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
- c) Zamawiający zastrzega możliwość negocjacji ceny z podmiotem który złoży najkorzystniejszą ofertę w przypadku przekroczenia zaplanowanej wysokości środków finansowych zaplanowanych na zakup przedmiotu zamówienia.

Do zapytania ofertowego dołączono:

Załącznik nr 1 – Formularz złożenia oferty,



**Formularz złożenia oferty**

Dotyczy zapytania ofertowego FFM/01/2023/Z-O/A-V, z dnia 27 lutego 2023 r (CPV 22462000–6 Materiały reklamowe) w ramach projektu współfinansowanego ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych pn.:  
- „Praca” (umowa nr ZZO/000210/03/D z dnia 20.01.2020).

W nawiązaniu do zapytania ofertowego składam następująca ofertę:

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Cena netto	Cena brutto
1	Przygotowanie materiałów w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Agencji Zatrudnienia Fundacji Fuga Mundi.		

.....  
Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty

Oświadczam że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo ze Zleceniobiorcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zleceniobiorcy lub osobami wykonującymi w imieniu Zleceniobiorcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

1. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Data i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy

